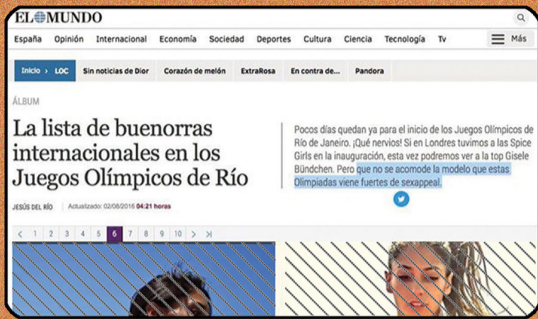


# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



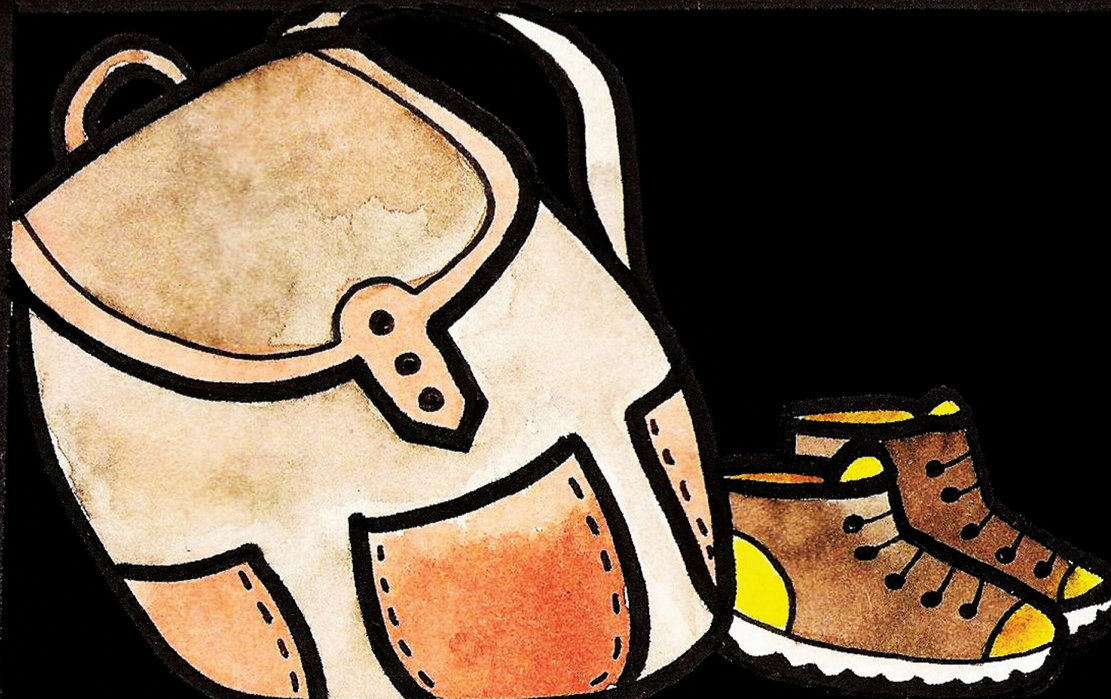
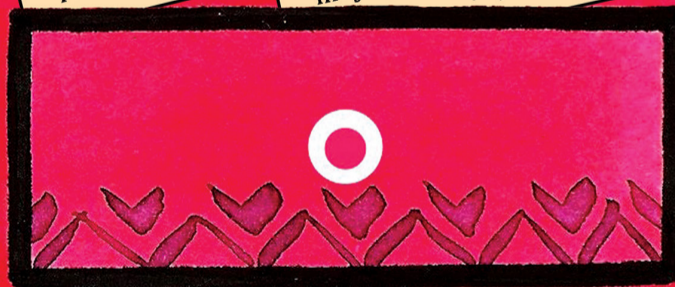
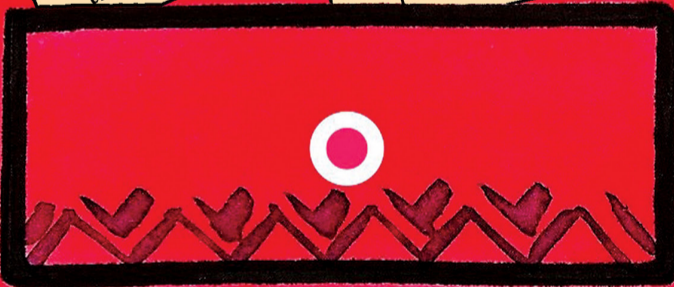
La función de los medios podría ser clave para el fomento de un deporte igualitario, sin embargo:

Dedican menos tiempo y titulares.

Proyectan una imagen sexista de las deportistas y periodistas deportivas.

Utilizan la imagen de las mujeres (no deportistas) como reclamo sexual, decorativo.

Normalizan la violencia hacia las mujeres como parte de las victorias deportivas masculinas.





Existen manuales de estilo para medios de comunicación con recomendaciones de lenguaje e imágenes inclusivas. Otra forma de transmitir la información deportiva es posible.



## TITULARES PARA LA IGUALDAD

